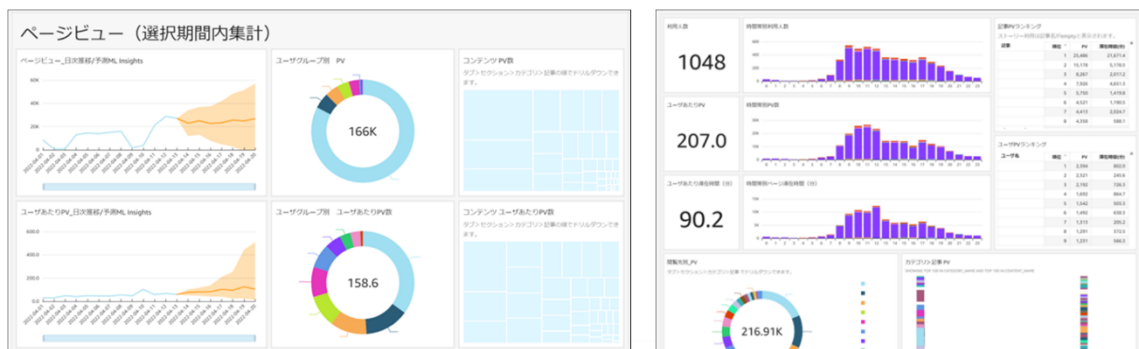


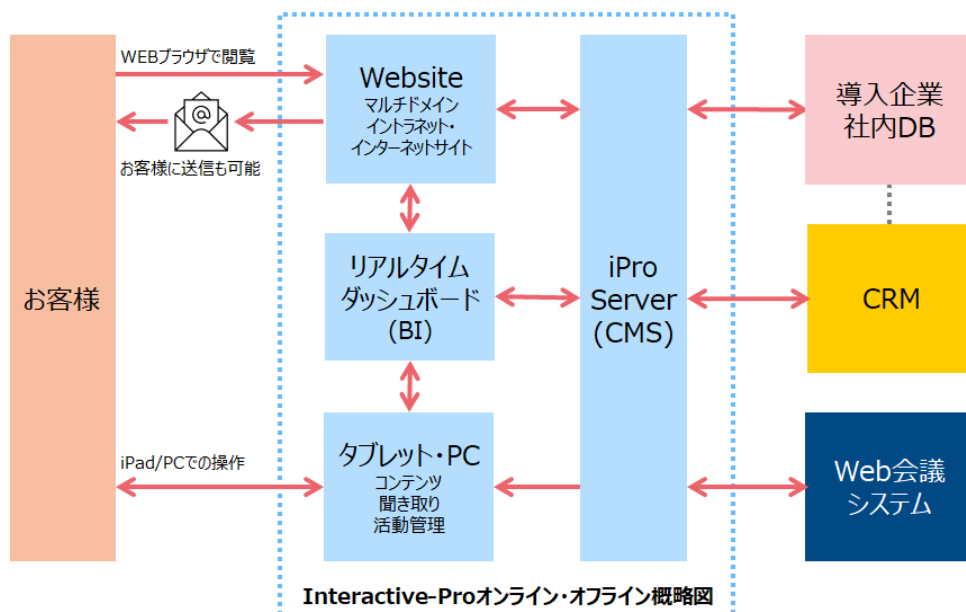
**Interactive-Pro “リアルタイムダッシュボード”機能を新搭載
オンライン・オフラインでの営業活動ログを即座に視覚化
ハイブリッド営業を実践する大規模な営業組織のデータ活用を支援**

株式会社インタラクティブソリューションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:関根 潔)は、日々の営業活動で蓄積される膨大なデータを収集・分析し、即座にビジュアル表示する“リアルタイムダッシュボード”機能を、Interactive-Pro(以下 iPro)の追加機能として、2022年7月22日(金)から提供を開始します。

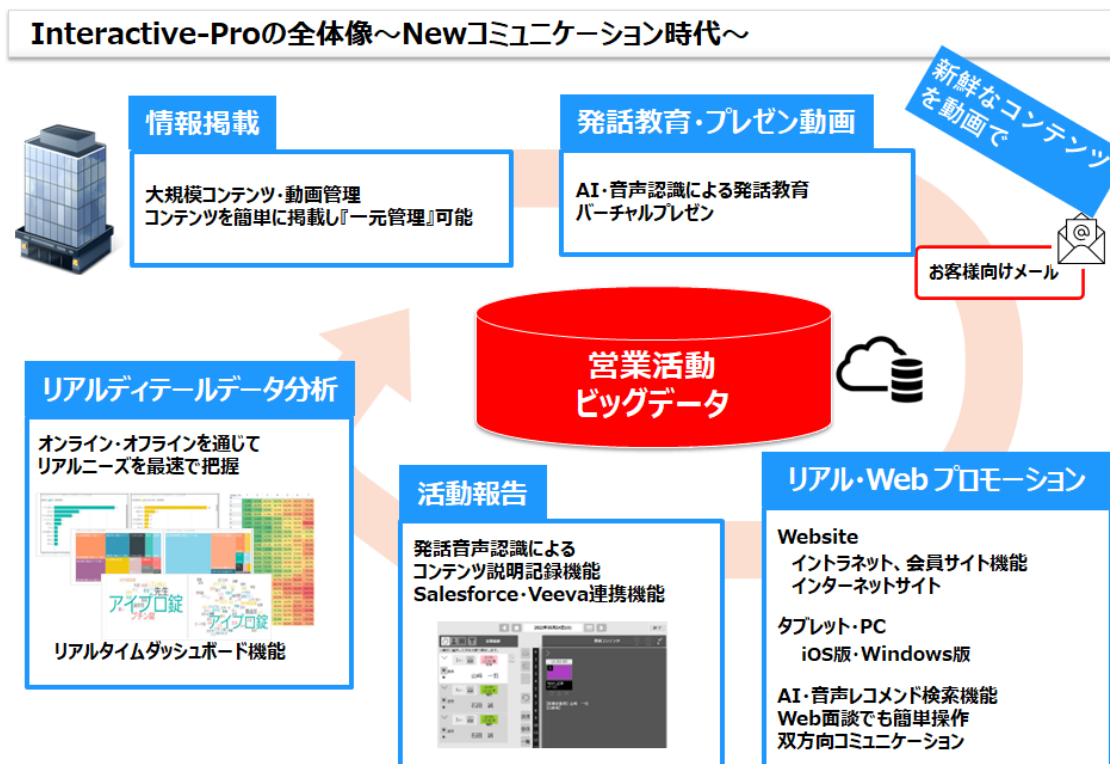
新機能により、顧客との Web 面談などのオンライン営業活動と、リアル面談(オフライン営業活動)のリアルタイムデータが統合され、iPro 内 BI ツールとして即座に視覚化されます。すでに大手製薬会社など4社でテスト導入されており、導入企業からも、リアルタイムで状況が把握できるとご評価いただいております。今後、100名以上の営業組織を有する企業を対象に提供の拡大を予定しています。



Interactive-Pro “リアルタイムダッシュボード”機能 イメージ



【開発背景】コロナ禍を経て、オンライン・オフライン混在のハイブリッド営業が浸透してきましたが、リアル面談や客先での会話などのオフライン営業活動は特にデータ化が難しく、ハイブリッド営業のオンライン・オフラインを一気通貫したデータ化・視覚化が大きな課題となっています。iPro では、「モバイルデータベース」「AI」「音声認識」などの保有特許(国内外 70 件)技術により、営業の現場で必要な資料や機能をタブレット・PC に集約、導入企業は、教育・資料検索・面談準備・メール・Web 面談・リアル面談・聞き取り・報告などの営業活動の多くをログとしてリアルタイムに収集しています。新機能では、iPro の数百種類のログ収集機能をフル活用し、オンライン・オフラインを問わないデータの統合・視覚化を可能としました。



<新機能名称> Interactive-Pro “リアルタイムダッシュボード”機能

<概要> オンライン情報¹⁾、オフライン情報²⁾など営業活動で得られる多種多様な情報と、各種マスターデータなどの関連データを統合する BI ツール。数十種類のビジュアルを備えたダッシュボードテンプレートを提供しており、ダッシュボードはカスタマイズも可能。

<導入効果> リアルタイムデータの把握により、営業・マーケティング部門のマネジメント層の迅速な意思決定を支援/データ収集・加工・解析（集計・作表）、複数ツールの連携などの煩雑な作業を省力化、生産性向上

<対象顧客> 100 名以上の営業組織を有する企業

- 1) オンライン情報から得られるログ：
 - (ア)Web 面談時の利用コンテンツログ、発話キーワード
 - (イ)Web サイト閲覧履歴(会員サイト・一般サイト)
 - (ウ)各種メール(コンテンツ案内メール、プレゼン動画メール)など
- 2) オフライン情報から得られるログ：
 - (ア)リアル面談の利用コンテンツログ、発話キーワード
 - (イ)聞き取りデータなど

<iPro 導入事例>

■大手都市銀行様

法人部門の渉外担当・リテール部門の外訪担当向けコンテンツ管理基盤として、iPro OEM 製品を導入。オンライン利用・タブレット利用にて数千人が商品・サービス説明資料を利用。商談時の具体例提示など、顧客ニーズに合わせた補足資料などを即座にかつ適切に提供可能。煩雑で負担が大きかったアプリやコンテンツの管理も、iPro OEM 製品をモバイルポータルとして活用し、コンパクトな整理が実現、負担軽減。

■大手製薬企業様

MR 数百~数千名の営業部門で iPro 導入。数万ページにも及ぶ製品関連情報など膨大なコンテンツをデジタルアセットとして iPro で管理し、顧客である医療者が必要とする情報を、即座にかつ適切に提供可能にする「高機能プレゼン・対話型コンテンツ」、タブレットや Web コンテンツを使った医療者への提案活動を、そのままログとして蓄積する「活動管理」、多忙な営業担当者が自発的に利用できる「教育支援」など、iPro の幅広い機能を活用。

“リアルタイムダッシュボード”機能の実現により、顧客セグメント・コンテンツごとの使用状況を様々な切り口でリアルタイムにレポート化、製品ごと・MR ごと・営業所ごとの営業活動や教育の進捗管理、販売情報活動ガイドライン遵守状況の管理、ドクター属性別のニーズ予測などマネジメントや戦略立案に活用。

株式会社インタラクティブソリューションズ 代表取締役 関根 潔

「営業活動がハイブリッドに大きく変化しました。このような大きな環境変化の中では、クライアントとの限られた面談時間の有効活用が求められると同時に、クライアントからの質問への即応性が営業活動を成功に導く鍵となります。私たちは、音声認識・AI での教育データ活用から営業活動ログであるビッグデータの解析まで、BI を用いたダッシュボードで一気通貫に解析するプラットフォーム Interactive-Pro を自社開発で提供しています。Interactive-Pro で、営業部門の真の DX を実現してください。」



インタラクティブソリューションズは、信頼と実績でお応えする戦略パートナーとして DX 時代を生き抜くための新たな取り組みを提言するとともに、アプリケーションの開発・提供を行って参ります。

※記載された会社名およびロゴ、製品名などは該当する各社の登録商標または商標です。

お問い合わせ先:

株式会社インタラクティブソリューションズ

Interactive-Pro リアルタイムダッシュボード機能 担当

E-mail: info@interactive-solutions.co.jp

<https://www.interactive-solutions.co.jp>