

Interactive-Pro

営業パーソナが待ち焦がれていた音声レコメンドが公開サービスに！
—DX(音声認識・レコメンド)を活用するハイブリット型営業へ—

株式会社インタラクティブソリューションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:関根 潔/以下、当社)は、ディープラーニング/マシンラーニングに関する複数のAIを組み合わせた先進の音声認識・レコメンド検索機能を自社開発し、同機能を搭載した「Interactive-Pro」(SaaS型サービス)としてエンタープライズ向けに提供を開始しました。音声認識・レコメンド検索機能は例えば①10万ページもある営業資料の中から、②音声(口頭)により、③目的に近いページを、④瞬時に候補順でレコメンド表示することが可能です。つまり膨大な情報の中から、キーボード等の操作を必要とせず、音声のみで目的とする情報を迅速かつ高精度で検索可能となります。

本機能は当社取得特許(※)の集合体です。

※2020年における当社特許取得件数19件

《特徴》

1. 音声認識で瞬時に適切な検索キーワードをレコメンド

「Interactive-Pro」独自のAI音声認識・レコメンド検索機能(以下、本機能)は、利用者の会話を音声認識し、瞬時に必要なキーワードを切り出し、適切な検索キーワード例を提示可能。同意語も適切な言葉に置きかえられます。

さまざまな営業シーン、経験の浅い営業担当者でも、適切な検索でお客様に満足される情報提供が叶います。



Interactive-Proが実現する新しいリモート体験

2. 検索結果はAIが1ページ単位でレコメンド

本機能はAIが検索キーワードに対して全ページの中から1ページ単位で最適な候補順に検索結果を表示します。一般的な検索はファイル単位で表示されますが、本機能は1ページ単位の表示を可能とし、利用者がより適切なページを選択できます。例えば10万ページの資料の中から、瞬時にページ単位のレコメンド表示が可能です。

3. 適切なレコメンドは日々の活用データから自動アップデート

本機能の AI レコメンドは、「Interactive-Pro」利用者の履歴データによって形成され、検索候補、検索結果、ページ表示順等に応用されています。日々データをアップデートする「Interactive-Pro」では、いつでも最新かつリアルなレコメンドが表示されます。

4. 顧客に瞬時に資料を提示し、対話を充実させる新しいリモート体験

本機能はリアル面談で資料を即座に提示するのももちろん、リモート時もリモート共有機能を用いて顧客側の画面に表示可能です。これにより理解を深めていただくことにつながります。その場で即座にメール送信することも可能です。

5. オフラインでも利用可能

本機能はオフラインでも利用可能なため、電波環境を気にすることなく、どこでも素早い検索が可能です。

6. 専門用語の登録が容易

「Interactive-Pro」が認識する言葉は、通常会話はもちろん専門用語にも対応しております。各企業ごとのニーズに沿った専門用語に対応する音声辞書へのアップデートも可能です。なお、音声認識機能に関しては当社のアウトプット教育ソリューション「Interactive-Pro 教育 Edition」でも使用可能です。

7. 営業活動記録による営業ビッグデータ作成支援

「Interactive-Pro」では音声認識を活用した活動データとして残せます。CRM 連携を通じて経営・マーケティング部門を含む全社共有の営業ビッグデータとして活用可能です。

8. 社内に散在するドキュメント管理の手間とコストを大幅に削減

本機能は企業資産としての膨大な社内資料(PowerPoint、PDF、動画、HTML など)を一元管理し、入手したい情報に近いページ候補順に AI が自動でレコメンド表示してくれるため、ドキュメントマネジメントツールとして、煩雑な書類整理・保管コストならびに、これらの“検索コスト”の大幅な削減に寄与します。

なお、本機能は既に数千人の方々にてご利用いただいております。

<Interactive-Pro セールス・イネーブルメント・ツール市場シェアで 3 年連続 No.1 を獲得！（※）>

セールス・イネーブルメントへの注目が高まる近年。「Interactive-Pro」は製造業において、市場シェア 3 年連続 No. 1 を獲得しました。

「Interactive-Pro」は、対面のみならずオンライン面談の場においてもセールスコンテンツ数万ページから、目的のスライドを速やかに探せる利便性や、高速な差分更新機能などのコンテンツビューアーとしての優れた操作性を有します。製薬・金融業界を中心に、セールスコンテンツの一元的な管理基盤として、また、双方向で操作可能なアンケート機能などを組み合わせ、詳細な収集ログの分析に基づくマーケティング施策の実行基盤として様々な機能を活用いただいています。現場での利用率が高く、継続の企業様が圧倒的に多いことが特徴です。

※出典：ITR「ITR Market View：SFA/統合型マーケティング支援市場 2021」セールス・イネーブルメント・ツール市場－製造業：売上金額シェア（2018～2020 年度予測）

<株式会社インタラクティブソリューションズについて>

新型コロナウイルスの蔓延は非対面を主体としたリモート形態を急激に台頭させました。このような大きな環境変化の中では、クライアントとの限られた面談時間の有効活用が求められると同時に、クライアントからの質問への即応性がディテリングを成功に導く鍵となります。

ディテリング活動を支える営業支援ツールの導入検討の際には利用目的の明確化と、それに見合った使いやすさ(UI/UX)のバランスの見極めが重要となります。コロナ禍で得意先からの質問に対するセールスパースンの即答力は益々その重要度を増しています。

インタラクティブソリューションズは、信頼と実績でお応えする戦略パートナーとして DX 時代を生き抜くための新たな取り組みを提言するとともに、アプリケーションの開発・提供を行って参ります。

※記載された会社名およびロゴ、製品名などは該当する各社の登録商標または商標です。

お問い合わせ先:
株式会社インタラクティブソリューションズ
Interactive-Pro AI 音声認識・レコメンド検索機能 営業担当
E-mail: info@interactive-solutions.co.jp
<https://www.interactive-solutions.co.jp/>