

2019 年 3 月 18 日

株式会社インタラクティブソリューションズ

代表取締役 関根 潔

インタラクティブソリューションズは ITR の調査レポート

**『ITR Market View : SFA/統合型マーケティング支援市場 2019』において
セールス・イネーブルメント・ツール市場 シェア No.1 を獲得しました**

株式会社インタラクティブソリューションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役：関根 潔/以下、インタラクティブソリューションズ)は、コンサルティング・調査会社である株式会社アイ・ティ・アール (以下 ITR) が 2019 年 2 月に発行した調査レポート『ITR Market View : SFA/統合型マーケティング支援市場 2019』においてインタラクティブソリューションズが提供する「Interactive-Pro」がセールス・イネーブルメント・ツール市場シェア で No.1 を獲得したことを発表します。

本レポートは、独立系の IT 調査・コンサルティング会社、株式会社アイ・ティ・アール社が、各ベンダー企業の公開情報や直接訪問して収集した情報、ITR が継続的に行っているテクノロジーリサーチ、ベンダー選定で蓄積された客観・中立的な情報を活用し、総合的に評価してまとめたものです。

<https://www.itr.co.jp/report/marketview/M19000500.html>

このセールス・イネーブルメント・ツール市場において、インタラクティブソリューションズは『ベンダー別売上金額シェア (2016 年度、2017 年度、2018 年度予測)』、『業種別売上金額シェア : 製造業、および同 : 金融業 (2016 年度、2017 年度、2018 年度予測)』共にいずれもシェア No.1 を獲得いたしました。

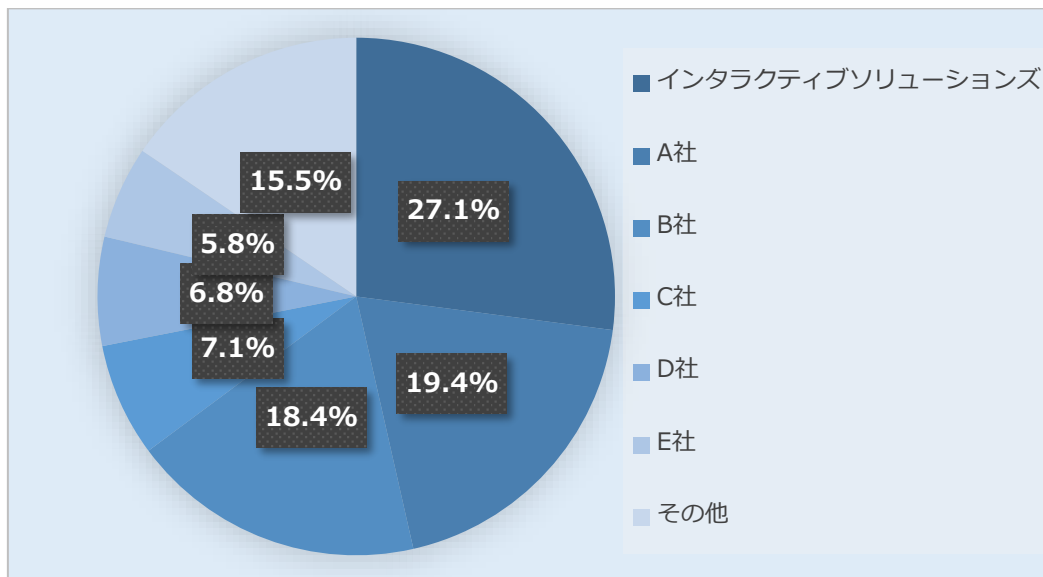
セールス・イネーブルメント・ツールは一般的なビューアアプリから簡易 CRM 連携機能を有する製品、更に最もハイエンドな Interactive-Pro まで様々な市場です。Interactive-Pro は製薬・金融業界を中心に数万ページと多くの情報を対面営業の場で使う場合でも速やかに探せる利便性、高速な差分更新機能、対面のアンケート機能などの活用で現場での利用率も高く、継続企業様が圧倒的に多いためシェア No.1 を連続して獲得していると考えています。

本年も製薬業界でこの 4 月から実施される販売情報提供活動ガイドラインへの対策でもデジタルコンテンツの一元管理・MR のアウトプット教育の必要性の増加から更にニーズが高まっております。

【ITRによるセールス・イネーブルメント・ツール市場の概要】

ITR ではセールス・イネーブルメント・ツールを「セールスコンテンツを中核に据えた業務を効率化・高度化することで、営業力を強化するための製品・サービス」と定めており、認知度の拡大に伴い、2018年度より市場は同 10.7%増とやや高い伸びが見込まれ、2022 年度に 31 億円市場と予測しております。

【セールス・イネーブルメント・ツール市場：ベンダー別売上金額シェア（2018 年度予測）】



出展：ITR『ITR Market View：SFA／統合型マーケティング支援市場 2019』

【Interactive-Pro の概要】

Interactive-Pro は既に製薬・金融業界を中心に大手企業 40 社以上にてご利用いただいております。“人が人を動かす”対面営業現場における課題解決と生産性向上を目指して、多忙な営業担当者が自発的に利用できる「教育支援」、顧客の潜在ニーズや課題に対してクイックレスポンスを可能にする「高機能プレゼン・対話型コンテンツ」を更に発展的に使える音声認識レコメンド機能、そして SFA/CRM と連携し入力負荷を軽減する提案活動ログを蓄積する「活動管理」機能、全体の詳細な利用ログを経営・マーケティングを含めた全社が共通指標として利用可能な営業ビッグデータの活用手法をご提案致しております。

(米国特許取得中)

※株式会社インタラクティブソリューションズについて

株式会社インタラクティブソリューションズは最先端の企業向けタブレット活用ツール及びシステム統合基盤ツールを提供する企業です。

<http://www.interactive-solutions.co.jp>

お問い合わせ先

株式会社インタラクティブソリューションズ

担当：Interactive-Pro 営業担当

E-mail: info@interactive-solutions.co.jp